



Lions Clubs Internasjonal

MD 104 – LTP – Lang tids plan for 2017-2022

Generelle forutsetninger:

Lions etiske norm Lions mål Multippeldistriktets policydokument.
Langtidsplan for MD104, 2016 – 2021.

Planene viser de mål og tiltak som skal prioriteres gjennomført.

Planene rulleres hvert år Planene samordnes for alle fagområder for å oppnå maksimal effekt av våre tiltak.

VISJON

- Lions skal være Norges beste humanitære serviceorganisasjon.

Oppgave

- Å skape forståelse for verdens behov for humanitær hjelp, og yte frivillig innsats med lokalt engasjement og internasjonalt samarbeid

Organisasjon og utvikling Mål:

Utvikle opplæringsprogrammene, slik at vi får best mulig ledere.

Handlinger:

- Benytte de internasjonale, interaktive opplæringskurs som ligger på den internasjonale hjemmesiden.
- Kontinuerlig utvikling av opplærings/informasjons-materiell

Virkemidler:

- Implementere disse som en del av opplæringstilbudet. • Holde kurs/opplæring tilrettelagt for ulike medlemsgrupper som ungdom, kvinner, minoriteter.

Mål: Øke kunnskapen om / i Lions Norge

Handlinger:

- Bevisstgjøre alle medlemmer om nødvendigheten av kontinuerlig målrettet og planmessig markedsføringsarbeid.
- Sørge for at medlems- og aktivitetsregistre holdes ajour

Virkemidler:

- Opplæring i hvordan bruke de markedsføringskanaler som finnes.
- Samkjøre med det internasjonale registeret MY LCI

Mål: Styrke bruken av IT og det utstyret som benyttes til dette.**Handlinger:**

- Arbeide for å implementere en felles IT-plattform for Lions Norges kommunikasjon
- Opplæring i de IT-verktøy som Lions Norge bruker

Virkemidler:

- Ta i bruk Office 365 - Sosiale medier – nettbaserte møter – kommunikasjon via nett
- Bruke de hjelpemidler som disse programmene tilbyr.

Mål: En målrettet og tidsriktig organisasjon på alle nivåer.**Handlinger:**

- Sosiale medier
- Sørge for kontinuerlig utvikling av organisasjonen
- Lions Norge skal være synlig og samfunnsengasjert
- Leadership Institute skal brukes som kurs for våre ledere.

Virkemidler:

- Tilby kurs i bruk av sosiale medier
- Gjennomføre medlemsundersøkelser i april/mai hvert år slik at resultatet kan være et verktøy i Lions Norges utvikling.
- Gode aktiviteter – Lokalt – Nasjonalt og Internasjonalt
- Sørge for grunnleggende økonomiske rammer for dette

Ungdomsarbeid

Mål: Arbeide for å bedre ungdommenes oppvekstmiljø gjennom et helhetlig ungdomsarbeid**Handlinger:**

- Sikre distriktene gode og inspirerte NAC og YECer som kan fagområdet og kan bistå klubbene.
- Sikre at kompetanse og erfaring blir utnyttet optimalt, og inspirere til kreativitet og nytenking.
- Invitere inn ungdommer – ungdom er de som best inspirerer og kan rekruttere andre ungdommer
- Tulipanaksjon = 1million tulipaner
- Utfordre klubbene på Leo og Studentklubber i Norge
- Studentklubber som et kontaktforum overfor ungdom.

Virkemidler:

- Årlige fagsjefmøter for kunnskapsoverføring og motivasjon
- Ha det gøy
- Tilrettelegge for klubber bestående av unge
- Motivere til å få en tulipan-gledes uke!

- Studentklubber - ta del i ungdomsrelaterte aktiviteter i Lions, ungdom snakker best med ungdom. Camper, Leo, Løveleker og lignende
- Sende ut Lions ungdomsinfo til videregående skoler

Mål: Gjennomføre årlig internasjonal utveksling av ungdommer i et utvekslingsprogram av høy kvalitet.

Handlinger:

- MD 104 skal årlig sende ungdommer på ungdomsutveksling i utlandet.
- Ungdommene som reiser på leir i utlandet skal gjennomføre nettbasert opplæringsprogram.
- Oppfordre klubbene til å sponse ungdom, spesielt fra Øst-Europa slik at de kan delta i vårt YE-program
- Hvert år arrangere leire for funksjonshemmet ungdom
- Invitere norske ungdomssymfonikere til å delta i Orkester Norden
- Hvert år å arrangere 3 ungdomsleire av inntil tre ukers varighet

Virkemidler:

- Promotere ungdomsutvekslingen i alle aktuelle fora, både mot klubber og potensielle ungdommer.
- MD-YCEC besørger et godt markedsføringsopplegg
- Klubbene bør bruke studentene som foredragsholdere.
- Promotere disse i de nasjonale fora som Lions har.
- www.orkesternorden.com
- MD-YCEC er ansvarlig for at leirene markedsføres bredt.
- Opphold i leir kan kombineres med opphold hos vertsfamilie.

Mål: Være best på holdningsskapende arbeid for barn og ungdom

Handlinger:

- Selge "Mitt valg!" (MV) til de læringsarenaer der dette programmet kan brukes.
- Sikre at MV brukes kontinuerlig der det er implementert
- Informere om Lions forebyggende barn- og ungdomsarbeid
- Benytte de midler som er tilgjengelige i Lions Tulipanfond på en best mulig måte til dette arbeidet

Virkemidler:

- Årlig gjennomføre Lions Tulipanaksjon
- Utvikle et oppfølgingsprogram til bruk for Lionsklubben
- Benytte ildsjeler og det informasjonsmaterielle som til enhver tid foreligger
- Synliggjøre de mulighetene klubbene har til å søke om midler

PR – synlighet

Mål: Økt kunnskap om Lions

Handlinger:

- Utarbeide PR- og mediestrategi
- Synliggjøre vårt engasjement med våre fyrtårnaktiviteter
- Synliggjøre forskjellen mellom aktivitetsmidler og klubbkasse

Virkemidler:

- Langtidsplan & budsjett
- Bevisst utnytte PR i alle eksterne prosjekter
- Skolene; "Mitt Valg!"
- Fremheve at aktivitetsmidler uavkortet går til prosjektene

Mål: Synlighet**Handlinger:**

- Publisere informasjon til medlemmene om de gode aktivitetene de utfører
- Få ut informasjon til de utenfor Lions om hvem vi er – hva vi gjør – og hva som er resultatene av det vi gjør

Virkemidler:

- Lionsbladet
- Sosiale medier
- Media generelt
- Lokalaviser
- Samarbeid med andre aktører
- Dele ut brosjyrer om hva Lions «bruker» pengene til

LCIF og IR – nasjonalt og internasjonalt hjelpearbeid.**Mål: Opprettholde høyt fokus på øyehelse****Handlinger:**

- Sikre slutføring av våre prosjekter.

Virkemidler:

- Innsamlede midler fra klubbene, samt støtte fra NORAD
- Gjennom LAN gjennomføre tiltak som sikrer bærekraft
- LAN
- Innsamlede midler fra klubbene og NORAD

Mål: Sette i gang prosessen med å finne frem til nytt hovedprosjekt for Lions Norge sitt utenlands engasjement**Handlinger:**

- Sikre bæredyktighet for nytt utenlandsprosjekt
- Kvalitetssikre alle Lions' prosjekter, før prosjektet settes i gang.
- Følge opp vedtak fra RM om videreføring av prosjektene.
- La Safe Center i Libanon være hovedprosjekt de neste to årene.

Virkemidler:

- Guvernørrådet
- Sørge for at LAN holder klubbene oppdatert om Safe Center prosjektet.

Mål: Fokus på diabetes må inn i alle Lions Norges planer**Handlinger:**

- Gjennomføre samtaler med Norges Diabetesforbund, for å finne ut hvordan Lions Norge kan engasjere seg i dette arbeidet.

Mål: Være en aktiv og likeverdig samarbeidspartner i NSR – prosjekter

Handling:

- Vi skal bidra økonomisk og på andre måter i løpende NSRprosjekt.

Virkemidler:

- Riksmøtevedtak
- NSR-vedtak
- Innsamlede midler fra klubbene

Mål: IR – Katalog

Handling:

- Bygge opp og kvalitetssikre en egen katalog, og gjøre dette kjent for samtlige klubber
- Bedre mulighetene for at klubber, soner og distrikter i større grad kan samarbeide om eksisterende prosjekter
- Oppnå synergieffekt
- Ta opp IR-katalogen med øvrige land innen NSR. Dette for på sikt å få bedre koordinering, dersom vi har prosjekter i samme land.

Virkemiddel:

- IR-katalogen vil gi oversikt over hva Lions Norge har av prosjekter utenlands
- MD-IRC har ansvar for at en katalog er tatt i bruk før utgangen av 2017
- Dialog med MD i de andre NSR-landene.
- Vise IR-katalogen som Lions Norge har laget.

Mål: Lions Norges katastrofefond

Handlinger:

- Lions katastrofefond skal være på det økonomiske nivå som Riksmøtet har vedtatt.

Virkemidler:

- Klubbens innbetalinger

Mål: LCIF skal bli en naturlig samarbeidspartner for Lions Norge

Handlinger:

- Lions katastrofefond skal være på det økonomiske nivå som Riksmøtet har vedtatt.
- Oppfordre klubbene til å bruke Melvin Jones Fellowship som en bevisst måte å kanalisere midler til LCIF på.

Virkemidler:

- Alle som har utmerket seg på en god måte i Lions "ånd" kan motta MJF. • Klubbens innbetalinger

Medlemspleie

Mål: Sikre stabilitet og vekst i medlemsmassen

Handlinger:

- Vi må aktivt ta vare på og tiltrekke oss medlemmer som sikrer Lions i fremtiden
- Det er av stor betydning at vi "tetter" hullet i bunn, det er medlemmer som er Lions.

- Skape aktiviteter som alle kan bidra i uansett alder og kjønn.
- Sammensetningen av medlemsmassen bør gjenspeile et tverrsnitt av befolkningen (over 18 år) samt Leo-klubber
- Følge de planer som til enhver tid foreligger, for å ivareta vekst – trivsel – engasjement og utvikling!

Virkemidler:

- Fagsjefene samarbeider tett med soneledere og videreformidler den informasjon de får fra MD
- Den enkelte klubb må gå i seg selv og finne ut av hva som er årsaken og selv gjøre noe med dette
- Markedsføre ungdomsarbeidet og aktivitetene
- GMT / GLT-samarbeid - ut i distriktene

Organisering – endring

Mål: Lions Norge skal være en dynamisk organisasjon – i takt med utviklingen i samfunnet

Handlinger:

- Organisasjonen skal være fleksibel og effektiv
- Organisasjonen skal ha klare linjer og ansvarsforhold – økonomisk og organisatorisk
- Lions kontorets arbeidsoppgaver skal gjenspeile de utfordringer og behov som klubbene i MD 104 til enhver tid har
- Organisasjonens vedtak skal kvalitetssikres
- Organisasjonen skal ha et godt samarbeid mellom Medlemmer – Klubber – Soner – Distrikt – Lions Norge

Virkemidler:

- Klubbundersøkelser
- Evalueringer
- Kontinuerlig oppdatering av lover - regler - organisasjon
- Leadership
- Kurs – skolering
- Etikk Gode samtaler
- Varsom med kritikk – gavmild med ros



Handlingsplan MD 104 2017 – 2018

Overordnet:

- Denne planen er en fremheving av de mål i langtidsplanen som man ønsker å fokusere på i Lionsåret 2017 - 2018
- Planen blir samordnet med handlingsplanene til distriktene og Lions Internationals planer
- Guvernørrådet har hovedansvaret for at handlingsplanen til MD 104 blir gjennomført.

Fagområdene delegeres til fagsjefer som rapporterer status til guvernørrådsmøtene.
Opplæring Fortsette utvikling av gjennomgående struktur for lederopplæring i tre nivåer. 1. Nasjonalt
2. Distrikt 3. Klubb Nordisk samarbeid

Mål:

- Samordne lokal opplæring i MD på alle nivåer,
- Videreutvikling av webbasert tilgang og funksjonalitet vedr. klubb/ sone- opplæringstilbud
- Samarbeidet mellom GMT, GLT og GST skal utvikles. Dette for å sikre en best mulig oppfølging/ skoloring på alle plan
- Samarbeide med de Nordiske landene på tvers av grensene for å høyne nivået på opplæringen enda mer.

Handlinger:

- Felles rammeplan, i tråd med vedtak på NSR 2017. Programmer videreutvikles gjennom året.
- Alle distrikter skal gjennomføre President, Kasserer og Sekretæropplæring etter felles mal.
- Jobbe frem gode løsninger for WEBbasert opplæring på nivåer opp til soneleder.
- Årets fagsamling er planlagt.
- Være tilstede og delta aktivt på NSR og jobbe for felles GMT, GLT og GST- samlinger på NSR
- Ha kontakt med de nordiske GLT-koordinatorene Medlemsutvikling Først og fremst stabilisere antall medlemmer, men også arbeide for økning der det er mulig.

Mål:

- Målet er å opprettholde antall medlemmer.
- Inkludere distriktenes måltall.
- Legge til rette for nye klubber i alle distrikter.

Handlinger:

- Sørge for gode aktiviteter
- Aktivt ut mot kvinner, ungdom og minoriteter
- Få med en ungdom som kan fronte aktiviteter som interesserer og tiltrekker seg ungdom – også delta på Guvernørrådsmøter.
- Lions 100-års aktiviteter
- Cyberklubb (er), Venn av Lions
- Gjennomføre kurset «Hvordan starte nye klubber» i alle distrikter.

Internasjonalt og nasjonalt hjelpearbeid – katastrofer

Mål:

- Få flere fadderbarn med faddere
- Videreutvikle IR-katalogen slik at enda flere bruker denne
- Motivere klubber til å støtte Lions Norges prosjekter i utlandet

Handlinger:

- Ta i bruk de midler som står på fondet
- Gjøre dette kjent for distrikter, soner og klubber.
- Oppfordre til innbetalinger på Lions Norges Katastrofefond.

Ungdom YE-leir, NA, Forebyggende, Fredsplakat, Løveleker og Orkester Norden.

Mål:

-

3 – 4 ungdomsleire per år

- Løfte Lions tulipanaksjon til å bli Lions Norges store merkedag.
- Deltagelse fra alle distrikter
- Lage prosjektmanual for gjennomføring av Løveleker
- Støtte koordinator (Erik Evang) sitt arbeid

Handlinger:

- Gjennomføre gode leire
- Løvekostymer – tulipaner - aksjonsuke
- Kontakte skoler i god tid, lage enkle rutiner
- Gjennomføre eksisterende Løveleker og motivere til nye

Marked / Synlighet / Merkevere

Mål:

- Sørge for synlighet
- Lions Norge mer synlig på sosiale medier, klubbene synliggjøre aktiviteter via sosiale medier
- Samarbeid med andre organisasjoner/aktører
- Lage markedsføringsplan for Lions Norge

Handlinger:

- Ha med synlighet i vedtak som fattes i GR, der det er fornuftig.
- Lage en plan på hvordan dette skal gjøres / vedlikeholdes / brukes
- Birken,
- Ridderrennet,
- Barnas Ridderrenn,
- Ung Norge,
- NNPF
- Lages og fremlegges på GRM i november 2017

Soneledere

Mål:

- Alle soneledere skal ha gjennomført ny sonelederopplæring

- Gjennomføre eller ha gjennomført RLLI før uke 47 det året man er soneleder.

Handlinger:

- Ta i bruk felles nordisk opplæringsplattform, interaktivt og på samling.
- Melde seg på RLLI helst mens man er vise soneleder.

Generelt:**MÅL:**

- Økonomi
- Nye idéer
- Ungdom

Handlinger:

- Å jobbe for å øke avkastningen av de midler vi har til rådighet – arbeide for bedre avtaler med våre leverandører
- Arrangere et seminar for idemyldring, i alle distrikter i løpet av første halvår.
- 3 på videregående skoler og arenaer der ungdom er
Innføre nytt fagområde:
GST Mål:
- Implementere fagområdet GST (Global service team) etter den malen som det internasjonale styret presenterer.

Handling:

- Samarbeid mellom Guvernørråd, GMT, GLT og GST.