



**Lions Røde Fjær 2015**

**Velkommen**



# Vårt distrikt

- Alle de 18 Østfoldkommunene
- Vestby – Ski – Ås – Frogn – Nesodden – Oppegård - Aurskog-Høland – Sørum – Fet – Rælingen – Enebakk – Lørenskog – Skedsmo – Nittedal
- Totalt i underkant av 600 000 innbyggere
- 1600 lionmedlemmer





# Lions Røde Fjær 2015

Uke 6 / aksjonsdag 8.februar



# Historien bak Lions Røde Fjær

- 1966 Beitostølen helsesportsenter
- 1977 Valnesfjorden helsesportsenter
- 1987 Evenes Blindesenter og Haugland helsesportsenter
- 1995 Leddgiktaksjonen
- 1999 Livskvalitet i eldre år
- 2004 Montebellosenter
- 2009 Hurdal syn- og mesteringscenter

Den gang	Dagens verdi
Millioner	kroner
8,6	<b>79</b>
17,7	74,2
25	46,5
21	29,9
22	28,8
46	54,5
19	20,3





Historisk innsamlet

Lions Røde Fjær - dagens kroneverdi

Kr 333 358 940



# FORMÅL

L I O N S  
**RØDE**  
**FJÆR**  
2 0 1 5



Det er bedre  
å bygge barn  
enn å reparere  
voksne



nei til narkotika



# AKSJONSDATO OG UKE

## UKE 6

2. - 8. FEBRUAR 2015

# SØNDAG 8. FEBRUAR 2015

# Mål

- Tilføre stiftelsen DMV 20 millioner kroner
- Øke kjennskapen til «MITT VALG»
- Synliggjøre Lions Norge
- Skaffe nye samarbeidspartnere
- Øke antall medlemmer i Lions Norge





# Innsamlingsaktiviteter

- Offentlig tilskudd
- Søknader
- Givertelefon/SMS-tjeneste
- Giverportal nett/mobil
- Gaver fra næringsliv
- Produktsalg
- Klubbidrag
- Konsert(er)/teaterforestilling(er)
- **Bøsser**



# Interne virkemidler

- Besøk hos klubber/soner
- Lions Norges nyhetsbrev/Lion
- Sosiale medier
- LRF2015-nyhetsbrev
- Kick-off
- Lions Norges faste møter/samlinger
- LRF-samlinger i hvert distrikt
- Informasjonsmateriell



# Eksterne virkemidler

- Nettside
- Sosiale medier
- Ambassadører
- Filmprosjekt
- Redaksjonell omtale
- Annonsekampanjer
- Informasjonsmateriell
- Profileringsmateriell
- PR-aktiviteter
- Vervekampanje



# WWW.LRF.NO

Q.søk English 2. - 8. FEBRUAR 2015 Følg oss: Facebook Twitter YouTube

**LIONS RØDE FJÆR 2015**

Det er bedre å bygge barn enn å reparere voksne. **GI HER!**

STØTT LIONS RØDE FJÆR | OM OSS | AMBASSADØRER | BLI SPONSOR | FOR MEDLEMMER

**Bygge selvtillit**

Det er mitt valg i barnehagen

Lions forebyggende arbeid blant barn og ungdom

Lions Quest: A Global Success Story

«Det er bedre å bygge barn enn å reparere voksne»  
**Støtt Lions Tulipanaksjon 26. april**

**Bli bøssebærer!**

**Det er mitt valg**

«Det er mitt valg» er et undervisningsopplegg med fokus på holdningsskapende og forebyggende arbeid i forhold til mobbing, rusmisbruk, vold og overgrep.

Opplegget er skreddersydd for barnehager og skoler, men kan også benyttes av andre som jobber med barn og unge som for eksempel fritidsklubber, idrettslag og trossamfunn.  
[Les mer](#)

**Mitt valg og mobbing**

Forebygging har en sentral plass i undervisningsprogrammet «Det er mitt valg», og forebygging av mobbing blir særlig vektlagt. Elever og lærere ved Ganddal skole i Sandnes er enige om at dette virker.  
[Les mer](#)

**Krafttak mot mobbing**

Hver morgen våkner over 40 000 norske barn og

**Marco Elsafadi blir ambassadør**



# Budskap



## LIONS RØDE FJÆR 2015

*Det er bedre å bygge barn enn å reparere voksne*





# Budskap

## Hovedbudskap

Det er bedre å bygge barn enn å reparere voksne

Støtt Lions Røde Fjær 2015/Gi her!





# Budskap

## Hva går pengene til?

*Pengene går til Lions Norges barne- og ungdomsprosjekt MITT VALG som er holdningsskapende og forebyggende i forhold til mobbing, rusmisbruk, vold og overgrep.*

## Midlene skal:

- Gi kommuner og fylkeskommuner over hele landet muligheten til å velge MITT VALG*
- Gi barnehager og skoler over hele landet muligheten til å ta i bruk MITT VALG*
- Gi flere barn og unge muligheten til å delta i MITT VALG*



# Sosiale medier

[www.facebook.com/LionsRedFeather](http://www.facebook.com/LionsRedFeather)

[www.twitter.com/LionsRedFeather](http://www.twitter.com/LionsRedFeather)

[www.instagram.com/lionsredfeather](http://www.instagram.com/lionsredfeather)

[www.lrf.no](http://www.lrf.no)



LIONS  
RØDE  
FJÆR  
2015



# Vårt distrikts mål

# 5 mill. kroner



LIONS  
RØDE  
FJÆR  
2015



# Vårt distrikts mål

## 5 mill. kroner

**1600 medlemmer**  
**Kr 3125 pr.medlem**





# Vårt distrikts mål

## 5 mill. kroner

**588 000 innbyggere**  
**Kr 8,50 pr.innbygger**



# LIONSKLUBBEN

Hovedfokus:

Konsentrere om bøsseinnsamlingen

Klubbene skal sikre seg bøsser

De fleste kommuner har bøsser som benyttes f eks under TV-aksjonene, som man kan forhøre seg om

Samarbeide med andre lag/foreninger på **DAGEN**

LIONS  
RØDE  
FJÆR  
2015



# LIONSKLUBBENE

Hovedfokus:

Melde inn antall bøsser –

Vi skal produsere identitetskort til alle som går med bøsser, og merker til bøssene





# LIONSKLUBBEN

## Andre muligheter:

- Mobilisere russen, handelsstanden, kulturlivet o.l. til å gjennomføre innsamling
- Engasjere Frivillighetssentralen, idrettslag, trossamfunn, korps, ungdomsklubber m.fl.
- Produktsalg
- Arrangere lokale PR-aktiviteter
- Verve medlemmer

LIONS  
RØDE  
FJÆR  
2015



# LIONSKLUBBENE

# SAMARBEID



# Mål Lions Røde Fjær 2015

**\*TILFØRE STIFTELSEN DMV 20 MILL.KRONER**

**\*ØKE KJENNSKAPEN TIL «MITT VALG»**

**\*SYNLIGGJØRE LIONS NORGE**

**\*SKAFFE NYE SAMARBEIDSPARTNERE**

**\*ØKE ANTALL MEDLEMMER I LIONS NORGE**





**LYKKE TIL MED AKSJONEN**

