



Til tjeneste

Nyhetsbrev om Lions Røde Fjær 2015

Oslo, 20. november 2013

Hei!

På Lions Norges riksmøte tidligere i år ble Lions-prosjektet «Det er mitt valg» valgt som formål for Lions Røde Fjær 2015, og undertegnede er nå ansatt som leder for innsamlingsaksjonen.

Jeg kommer fra stillingen som markedsjef i Oslo Jazzfestival og har 15 års erfaring fra norsk kulturliv. I tillegg har jeg blant annet 10 års erfaring fra Amnesty International Norge, og jeg har bakgrunn som organisasjonsutvikler, prosjektleder, daglig leder, redaktør og pressetalskvinne.

Jeg er meget stolt og beæret over tilliten som Lions Norge har vist meg, og jeg gleder meg til å samarbeide med medlemmene over hele Norge.

Lions Røde Fjær 2015

Lions Røde Fjær 2015 er Lions Norges største og viktigste oppgave i tiden fremover. Vi står foran en massiv dugnad, og sammen kan vi gjøre dette til Lions Norges mest vellykkede Røde Fjær-aksjon noensinne!

Søndag 8. februar 2015

Guvernørrådet besluttet i møte 9.11.13 at Lions Røde Fjær 2015 skal finne sted i uke 6, og selve aksjonsdagen er søndag 8. februar.

Denne datoen kan fremstå som ugunstig, og det har jeg forståelse for. Men etter en grundig gjennomgang av samtlige potensielle datoer i perioden februar til juni 2015, ble konklusjonen at det er søndag 8. februar som fungerer best. Ta gjerne kontakt med meg hvis du/dere ønsker innsikt i beslutningsgrunnlaget.

Det legges opp til en hel uke med aktiviteter, og hvert distrikt/hver enkelt klubb vil kunne velge hvilken eller hvilke dager som passer best for bøsseinnsamling, salgsstands o.l. Aksjonsuken begynner mandag 2. februar og kulminerer søndag 8. februar.

Sett av uken!

Mål for Lions Røde Fjær 2015

Lions Røde Fjær 2015 skal tilføre stiftelsen Det er mitt valg minimum 20 000 000 kroner. I tillegg skal aksjonen sikre økt kjennskap til «Det er mitt valg» både internt og eksternt. Videre skal aksjonen synliggjøre Lions Norge og bidra til å øke antall medlemmer i organisasjonen.

Det er mitt valg

Det er bedre å bygge barn enn å reparere voksne, og sjelden har Lions Norge valgt et viktigere formål for Lions Røde Fjær.

Dette handler om våre barn og unge. Det handler om å bidra til en god oppvekst, om å bygge sosial kompetanse og om forebyggende arbeid i forhold til mobbing, rusmidler, vold og overgrep. Det handler om fremtiden.

«Det er mitt valg» er et undervisningsprogram skreddersydd for barnehager, grunnskoler og videregående skoler, men som også kan benyttes av andre som jobber med barn og unge som for eksempel fritidsklubber, idrettslag og kirkesamfunn. Programmet er utviklet av pedagoger og tilpasset Kunnskapsløftet, og det er anbefalt av Utdanningsdirektoratet.

Hittil har over 40 000 lærere gått på Det er mitt valg-kurs, og over 600 000 barn og unge har deltatt i «Det er mitt valg». Ingen tilsvarende tiltak kan vise til så høy aktivitet, og forskning, blant annet i regi av Utdanningsdirektoratet, har dokumentert undervisningsprogrammets positive effekt.

Gjennom midlene fra Lions Røde Fjær 2015 skal dette arbeidet styrkes betydelig. Flere kommuner skal tilbys «Det er mitt valg», flere ansatte i barnehager og skoler skal skoleses, og flere titalls tusen barn og unge skal få muligheten til å delta.

Hva skjer akkurat nå?

Jeg er nå inne i dette prosjektets første fase, og jeg har blant annet fokus på følgende oppgaver:

Kjennskap til «Det er mitt valg»

Dialog

Etablere prosjektorganisasjon

Rekruttere distriktsansvarlige

Kjennskap til «Det er mitt valg»

Intern og ekstern kjennskap til «Det er mitt valg» er avgjørende for Lions Røde Fjær 2015s suksess, og i tiden fremover blir det spesielt viktig å ha fokus på å øke kunnskapen om «Det er mitt valg» både internt i Lions Norge og ute i det offentlige rom.

Stiftelsen Det er mitt valg satser nå målrettet og systematisk på å bygge opp kjennskapen til prosjektet ute i det offentlige rom gjennom nettsiden www.determittvalg.no, sosiale medier og redaksjonell omtale i tillegg til arbeidet som pilotene ute i distriktene og Lionsklubbene allerede gjør. Denne satsingen fortsetter i 2014, og jeg kommer til å samarbeide nært med stiftelsen for å opprettholde og øke trykket. Utover i 2014 skal vi ha særlig fokus på redaksjonell omtale.

Intern kjennskap til «Det er mitt valg» er også meget viktig, og alle distrikter, soner og klubber som ønsker mer informasjon om prosjektet enten i form av et foredrag eller i form av skriftlig materiell, skal få dette. Ta gjerne kontakt med undertegnede for å avtale et besøk.



Vi kommer også til å lage informasjonsmateriell om «Det er mitt valg» og Lions Røde Fjær 2015 til både internt og eksternt bruk.

Ellers oppfordrer jeg alle til å følge med på Facebook-sidene til «Det er mitt valg» og Lions Røde Fjær 2015 for å få bli bedre kjent med både prosjektet og innsamlingsaksjonen.

Dialog

Jeg ønsker å komme i kontakt med så mange medlemmer og klubber som mulig, og jeg vil derfor svært gjerne inviteres på sonemøter, distriktsmøter og andre relevante samlinger rundt om i Norge.

En forutsetning for suksess er en åpen og løpende dialog, og jeg oppfordrer alle som har noe på hjertet i tilknytting til Lions Røde Fjær 2015 om å ta kontakt. Alle innspill, forslag, tips og råd, samt ros og ris ønskes velkommen.

Send gjerne en e-post til undertegnede eller delta i diskusjonen på Facebook ved å melde deg inn i gruppen Lions Røde Fjær 2015 som er forbeholdt medlemmer av Lions Norge.

Prosjektorganisasjonen

Prosjektorganisasjonen er under etablering. Lions Røde Fjær 2015 skal ledes av undertegnede i samarbeid med en prosjektgruppe, og jeg er nå i ferd med å sette sammen denne gruppen.

Videre skal hvert distrikt ha en distriktsansvarlig og en arbeidsgruppe, og hver klubb må ha en dedikert LRF15-ansvarlig. Distriktenes arbeidsgrupper bør bestå av NAC i distriktet, sonelederne og Det er mitt valg-pilotene i tillegg til distriktsansvarlig. Her skal det selvsagt være rom for lokale varianter, og også andre engasjerte medlemmer kan være aktuelle, men det er viktig at arbeidsgruppene ikke blir for store.

Distriktsansvarlige

Det er ønskelig å få på plass samtlige distriktsansvarlige innen utgangen av året. Hvert distrikt blir nå bedt om å foreslå aktuelle kandidater til dette vervet. Forslag sendes til undertegnede, og alle forslag skal begrunnes. DGene og VDDGene koordinerer dette arbeidet.

De som påtar seg vervet, må ha gode lederegenskaper, men de må også være innstilt på å brette opp ermene og selv gjøre en innsats. Videre må de ha tid til å prioritere denne oppgaven i tiden frem til og med 8. februar 2015.

Støtt Lions Røde Fjær i sosiale medier

Et viktig verktøy for å nå bredt ut med budskapet om Lions Røde Fjær 2015, er tilstedeværelse og slagkraft i sosiale medier.

Lions Røde Fjær 2015 er til stede på følgende sosiale medier:

www.facebook.com/LionsRedFeather

www.twitter.com/LionsRedFeather



www.instagram.com/lionsredfeather

Alle medlemmer av Lions Norge oppfordres til å like/følge Lions Røde Fjær 2015 på Facebook, Twitter og/eller Instagram, men det er også viktig at hver og en av oss inviterer/oppfordrer andre til å like/følge. Med 11 500 medlemmer, familie og venner har vi et enestående grunnlag for å bli meget synlige i sosiale medier!

Ta kontakt

Jeg ser frem til å bli bedre kjent med Lions Norge, og jeg gleder meg til å samarbeide med dere om Lions Røde Fjær 2015.

Ta gjerne kontakt hvis du/dere har spørsmål/kommentarer til innholdet i dette brevet eller lurer på andre ting i tilknytting til Lions Røde Fjær 2015.

Med vennlig hilsen

Lise Gulbransen
Leder Lions Røde Fjær 2015

23244636 / 99227089
lise.gulbransen@lions.no

www.twitter.com/LionsRedFeather
www.facebook.com/LionsRedFeather
www.instagram.com/lionsredfeather
www.lions.no
www.determinnvalg.no

