

STATUTTER FOR KLUBBENES INFO-PRIS

Vedtatt av Guvernørrådet 17. februar 2008

1. Klubbens info-pris er en pris som skal inspirere Lionsklubbene til å bruke nettsidene til å informere sitt nærmiljø og medlemmene om hva Lions arbeider med.
2. Distriktet utpeker en jury som vurderer informasjon som er publisert på klubbens nettsider, med hovedvekt på den eksterne informasjonen, men også informasjon rettet mot medlemmer.
3. Ekstern informasjon
I vurderingen bør juryen vurdere informasjonen på nettsidene etter følgende kriterier i prioritert rekkefølge:
 - relevant om klubbens aktiviteter eller Lions generelt
 - korrekt kontaktinformasjon og informasjon generelt om klubben
 - oppdatert og aktuell
 - lettlest
 - pluss for variasjon. Eks.: invitasjon til kommunikasjon med publikum, billedgalleri, brosjyrer, konkurranser, etc.
4. Informasjon til medlemmer
Gode nettsider bør ha
 - medlemsavis
 - aktuelle referater og innkalling til møter
 - aktivitetskalender
5. Distriktets jury sender en e-post med kort redegjørelse (maks 2000 tegn) for innstillingen innen 1.april til Lionskontoret.
6. En nasjonal vinner blir kåret av en jury oppnevnt av Guvernørrådet. Inntil kr. 5000,- kan brukes til innkjøp av en 1.premie som deles ut på Riksmøte.

* * *